

**SIMPLEMENTE NO FALLAMOS ///**

San Salvador, 26 de febrero de 2019

Señores:

**ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ACUEDUCTOS Y ALCANARILLADOS (ANDA)**

Presente

**Libre Gestión N° 56/2019:**

**Ref.: "Servicios de creación de contenido multimedia, redes sociales institucionales, diseño, producción y reproducción de materiales audiovisuales con tomas aéreas para la ANDA"**

El ofertante GRUPO PLAN B, S.A. DE C.V. sociedad con personería Jurídica, del domicilio de San Salvador, El Salvador, por medio de su Director Ejecutivo, [REDACTED], señalando e indicando que para recibir citaciones y notificaciones, se debe hacer en la [REDACTED] o en teléfono [REDACTED] legalmente autorizados para ofrecer los servicios solicitados, presento oferta formal, aceptando todas y cada una de las condiciones establecidas en los Términos de Referencia.

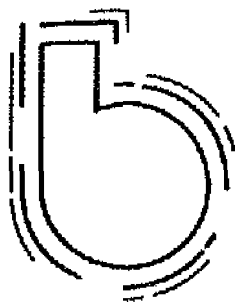
El oferente, en cumplimiento de los Términos de Referencia declara que:

1. Hemos examinado atentamente las bases para presentación de ofertas, las cuales aceptamos completamente y se ha procedido de conformidad con su contenido en la elaboración de la presente oferta.
2. Consideramos remunerativo y de su plena satisfacción, los precios ofrecidos y que en ellos han sido incluido todos los gastos relativos al cumplimiento de las obligaciones establecidas y detalladas en las especificaciones y que tiene la capacidad para desarrollar la consultoría en los según términos de referencia.
3. Se compromete en entregar los servicios en los tiempos establecidos en el cronograma de trabajo y/o según acuerdo con el área de Comunicaciones de ANDA.
4. Los precios cotizados son firmes e inalterables durante el plazo de vigencia de la presente oferta.

Atentamente,

f. [REDACTED]





SIMPLEMENTE NO FALLAMOS ///

San Salvador, 26 de febrero de 2019

Señores:

**ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS (ANDA)**

Presente

Por este medio en mi calidad de Director Ejecutivo de la empresa GRUPO PLAN B, S.A. DE C.V. declaro:

En cumplimiento al Artículo 26 del RELACAP, y en observancia de lo estipulado en los Artículos 25 y 26, 150 al 160 de la LACAP; HAGO CONSTAR: Que la empresa que represento posee la Capacidad Legal para Ofertar y Contratar con la Administración Pública; y que se encuentra solvente de sus obligaciones fiscales, municipales, de seguridad social y previsional, según lo exige la legislación vigente.

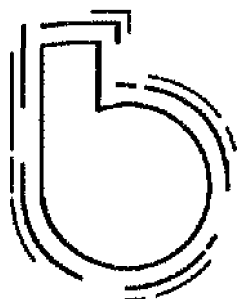
Que "en nombre de mi representada denominada GRUPO PLAN B, S.A. DE C.V. "No se emplea a niñas, niños y adolescentes por debajo de la edad mínima de admisión al empleo y se cumple con la normativa vigente en El Salvador que prohíbe el trabajo infantil y de protección de la persona adolescente trabajadora;"

En cumplimiento a lo establecido en los artículos 39-A, 39-B y 39-C de la LACAP y el 54 del RELACAP, deberá establecer la categorización a la que pertenece su empresa o sociedad de acuerdo a la clasificación oficial **MIPYMES**, siendo esta: **PEQUEÑA**

Atentamente,

f. 

SIMPLEMENTE NO FALLAMOS ///



## PERFIL GENERAL DEL OFERTANTE

Nosotros, los suscritos, en calidad de ofertantes comunicamos:

Nombre: **GRUPO PLAN B, S.A. DE C.V.**

Fecha de establecimiento de la Sociedad: **02 de enero de 2007.**

Indicar tamaño de la empresa, de acuerdo a detalle siguiente:

CONCEPTO SEGÚN TAMAÑO DE UNIDAD ECONÓMICA O SECTOR EMPRESARIAL	ESTABLECIMIENTO	LABORAL ( Trabajadores Permanentes Remunerados)	FINANCIERA (Ventas brutas anuales)
<b>CUENTA PROPIA O AUTOEMPLO</b>	FIJO	SIN TRABAJADORES REMUNERADOS	HASTA \$5,175.00
<b>MICROEMPRESA</b>	FIJO	HASTA 10	HASTA \$100,000.00
<b>PEQUEÑA EMPRESA</b>	FIJO	HASTA 50	HASTA \$1,000,000.00
<b>MEDIANA EMPRESA</b>	FIJO	HASTA 100	HASTA \$7,000,000.00
<b>GRAN EMPRESA</b>	FIJO	MAYOR A 100	MÁS DE \$7,000,000.00

Años de experiencia: **12**

Datos del Propietario, Representante Legal o apoderado en cualquiera de los casos:





SIMPLEMENTE NO FALLAMOS ///

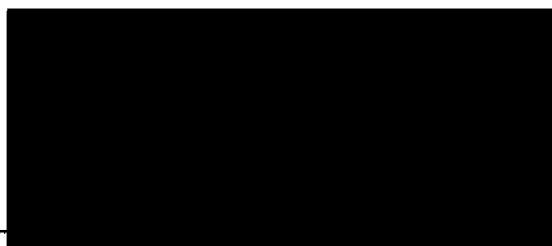
## CUADRO RESUMEN DE PRECIOS

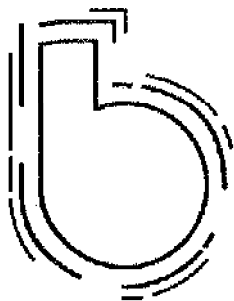
INT	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
01	Diseño y adaptaciones de piezas gráficas digitales, para redes sociales: FACEBOOK	36 ( Durante los tres meses)	\$ 5.00	\$ 180.00
	TWITTER	36 ( Durante los tres meses)	\$ 5.00	\$ 180.00
	INSTAGRAM	36 ( Durante los tres meses)	\$ 5.00	\$ 180.00
02	Viralización de Contenido y posicionamiento en redes sociales: FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM	3 (meses)	\$ 4,000.00 (por mes)	\$ 12,000.00
03	Fee por desarrollo de contenido, blog, noticias, infograficos, entre otros, para redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram	3 (meses)	\$ 2,000.00	\$ 6,000.00
04	Alquiler de Dron	6 (Alquiler de 2 ocasiones al mes)	\$ 300.00	\$ 1,800.00
05	Creación de contenido Multimedia, entrega de material en bruto, edición para redes sociales, material sin editar, editado y producido según Orden de Compra.	14 (durante los tres meses)	\$ 600.00	\$ 8,400.00
<b>TOTAL DE OFERTA</b>				<b>\$ 28,740.00*</b>

\*Monto no Incluyen IVA

Atentamente,

f. \_\_\_\_\_





SIMPLEMENTE NO FALLAMOS ///

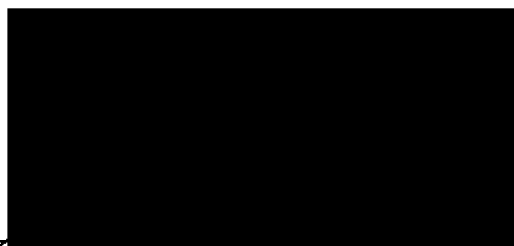
0091

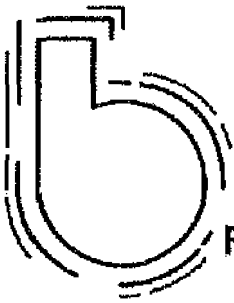
## PLAN DE OFERTA

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	SERVICIOS DE CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA, REDES SOCIALES INSTITUCIONALES, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES CON TOMAS AÉREAS PARA LA ANDA".	1	C/U	\$28,740.00	\$ 28,740.00
SUB-TOTAL					\$ 28,740.00
13% I.V.A.					\$ 3,736.20
TOTAL					\$ 32,476.20

Atentamente,

f. \_\_\_\_\_





## PLAZO DEL SERVICIO:

El plazo para la prestación del servicio será de tres (3) MESES, contados a partir de la fecha establecida en la Orden de Inicio emitida por el Administrador de la Orden de Compra.

## LUGAR Y FORMA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El servicio se requiere a nivel Nacional, según indicaciones del Administrador de la Orden de Compra.

## FORMA DE PAGO (Crédito a 30 días).

El pago PARCIAL será pagado en dólares de los Estados Unidos de América (US\$), en el Departamento de Tesorería de la Dirección Administrativa Financiera Institucional (DAFI), en un plazo de 30 DÍAS CALENDARIO, posteriores a la presentación de la documentación que se enuncie a continuación:

- Original de Orden de Compra. (Únicamente para el primer pago)
- a) Copia de Actas de Satisfacción del servicio.
- b) Comprobante de Crédito Fiscal. (Posterior a la entrega de los documentos antes descritos).

Los honorarios serán pagados de la siguiente manera:

- ✓ (2) dos pagos correspondientes al (30%) TREINTA POR CIENTO del Monto total de la Orden de Compra, contra entrega de reporte mensual que describa el alcance de las interacciones de las publicaciones promocionadas y las actividades realizadas y acta de aprobación de material producido.
- ✓ (1) uno pago correspondiente al (40%) CUARENTA POR CIENTO del Monto total de la Orden de Compra, contra entrega de reporte mensual que detalle las actividades realizadas y acta de aprobación de material producido.

El período de pagos comienza a partir de la fecha establecida en la Orden de Inicio emitida por el Administrador de la Orden de Compra, a cuyo monto le serán imputables todas las obligaciones fiscales de la legislación salvadoreña.

**SIMPLEMENTE NO FALLAMOS ///**

Los productos de este servicio deberán ser entregados en tiempo y lugar acordados por el contratista.

El contratista deberá presentar de manera mensual al Administrador de la Orden de Compra en formato digital los archivos que evidencien los trabajos realizados.

## **MULTAS Y OTRAS SANCIONES**

Cuando el Adjudicatario incurriere en mora en el cumplimiento de sus obligaciones contractuales por causas imputables al mismo, se le impondrá el pago de una multa por cada día de retraso, de conformidad a lo establecido en el Artículo 85 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública-LACAP, y demás disposiciones legales que le fueren aplicables por el incumplimiento, según lo regulado en la citada ley y su Reglamento.

"En caso se comprobare por la Dirección General de Inspección de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social, incumplimiento por parte del oferente a la normativa que prohíbe el trabajo infantil y de protección de la persona adolescente trabajadora; se iniciará el procedimiento que dispone el Art. 160 de la LACAP, para determinar el cometimiento o no dentro del presente procedimiento adquisitivo, o durante la ejecución contractual según el caso, de la conducta que dispone el Art. 158 Romano V) literal b) de la LACAP, relativa a la invocación de hechos falsos para obtener la adjudicación de la contratación. Se entenderá por comprobado el incumplimiento por la referida Dirección, si durante el trámite de re inspección se determina que hubo subsanación por haber cometido una infracción, o por el contrario se remitiere a procedimiento sancionatorio, y en éste último caso deberá finalizar el procedimiento para conocer la resolución final."

